



Índice de Precios al Consumidor en Puerto Rico

BASE DICIEMBRE 2006=100

NOVIEMBRE 2008

Índice General de Precios

En noviembre de 2008 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 115.741. Esto representa una reducción de 1.1 por ciento al comparar con octubre del mismo año (116.996).

El poder adquisitivo del dólar del consumidor aumentó de 85 a 86 centavos de octubre a noviembre de 2008, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

Contenido:

Índice General de Precios	1
Grupos Principales	2
Alimentos y Bebidas	2
Alojamiento	2
Ropa	2
Transportación	3
Cuidado Médico	3
Entretenimiento	3
Educación y Comunicación	4
Otros Artículos y Servicios	4
Tablas Estadísticas	4
Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de Todas las Familias en Puerto Rico	4
Índice de Precios al Consumidor para Todas las Familias en Puerto Rico por Grupos de Artículos y Servicios y Porcentajes de Cambio entre Noviembre de 2008 y Otras Fechas Seleccionadas	5-6
Definición de Términos y Metodología	7

PORCENTAJES DE CAMBIO POR GRUPOS PRINCIPALES



Los grupos principales que reflejaron disminución en sus índices fueron los siguientes: Transportación, 4.7 por ciento; Alojamiento, 1.2 por ciento; y Ropa, 0.6 por ciento. En el grupo Educación y Comunicación el índice en noviembre (108.933) permaneció prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (108.879).

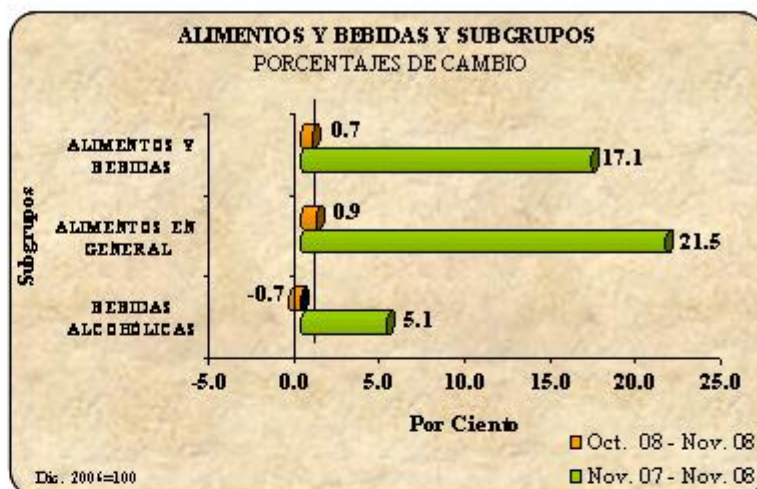
Por otro lado, los renglones siguientes mostraron aumento en sus índices: Alimentos y Bebidas, 0.7 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 0.4 por ciento; Entretenimiento, 0.3 por ciento; y Cuidado Médico, 0.1 por ciento.

De noviembre de 2007 (105.998) a noviembre de 2008 (115.741) el Índice General de Precios aumentó en 9.2 por ciento. Todos los grupos principales reflejaron ascenso en sus índices según se señala a continuación: Alimentos y Bebidas, 17.1 por ciento; Alojamiento, 15.0 por ciento; Entretenimiento, 5.1 por ciento; Ropa, 4.9 por ciento; Educación y Comunicación, 3.5 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 2.5 por ciento; Cuidado Médico, 2.3 por ciento; y Transportación, 1.1 por ciento.

Grupos Principales

Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice aumentó en 0.7 por ciento entre octubre y noviembre de 2008. La clasificación alimentos en general reflejó un alza de 0.9 por ciento y dentro de ésta los alimentos consumidos en el hogar mostraron un ascenso de 1.2 por ciento. Los subgrupos mayormente responsables de esta alza fueron: frutas y vegetales, 3.9 por ciento (encarecimiento de tomates y lechuga); cereales y productos de cereales, 1.9 por ciento (incremento en el precio de la avena); y grasa, aceites y aderezos, 1.9 por ciento (precios más altos en aderezos para ensalada, mayonesa y mantequilla).



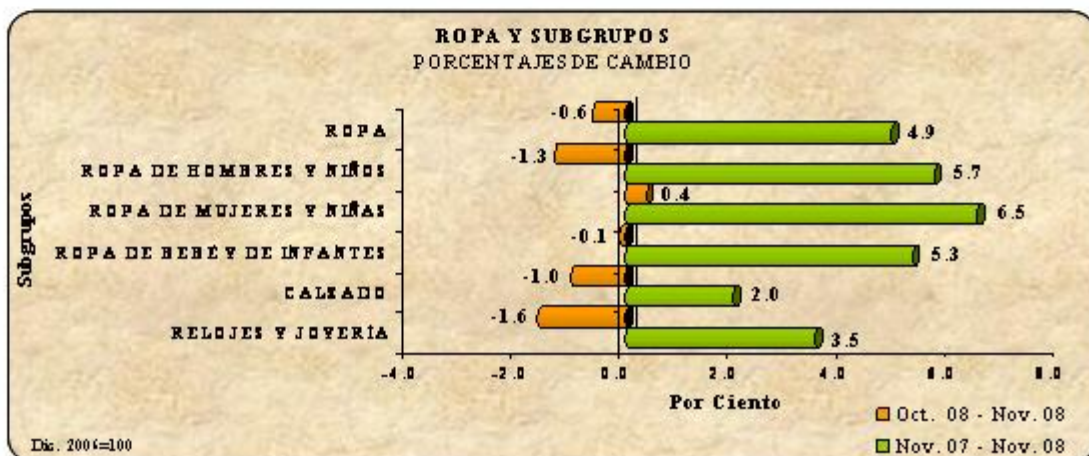
Alojamiento

En noviembre de 2008 el índice en Alojamiento registró una disminución de 1.2 por ciento. La reducción mayor ocurrió en la clasificación combustible y otras utilidades (12.8 por ciento) debido, principalmente, a la baja en el factor de ajuste de combustible para producir electricidad (17.1 por ciento).



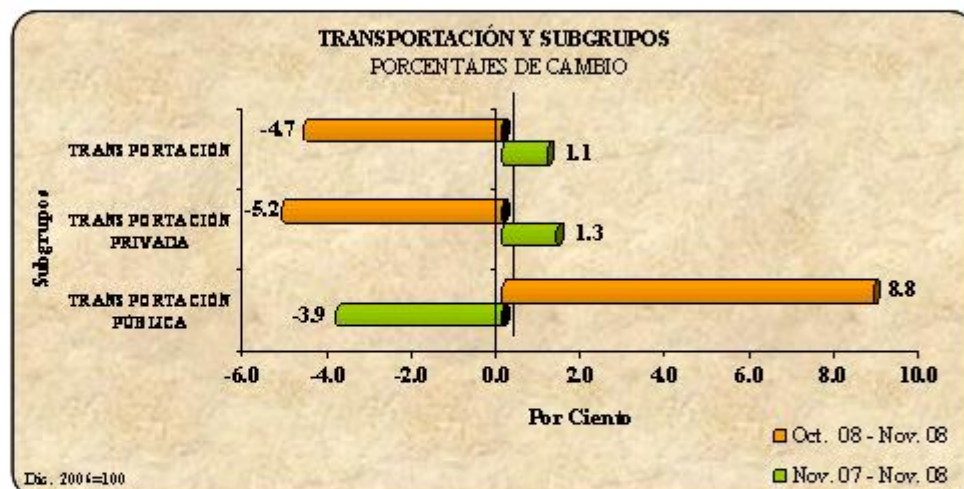
Ropa

En noviembre el índice en esta categoría mostró una disminución de 0.6 por ciento. Este cambio fue provocado mayormente, por los integrantes relojes y joyería, (1.6 por ciento) y ropa de hombres y niños, (1.3 por ciento).



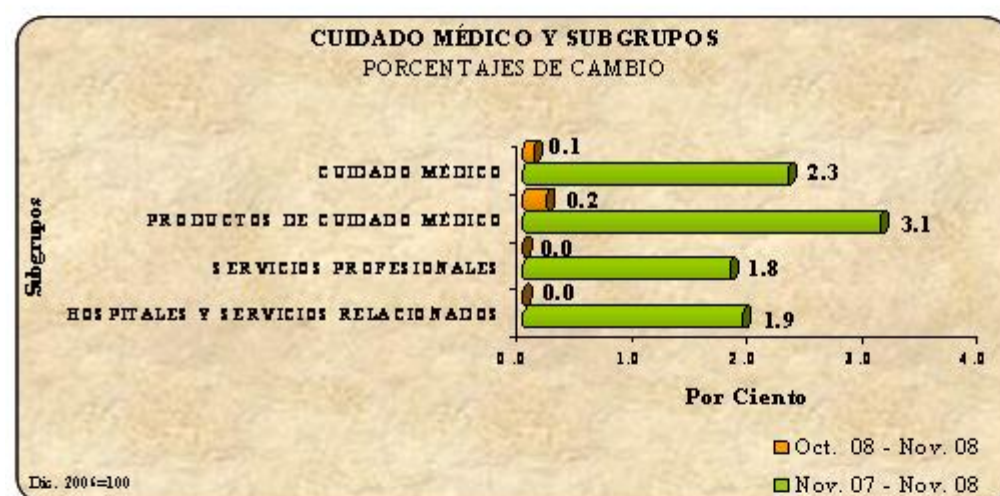
Transportación

En Transportación el índice registró una reducción de 4.7 por ciento en noviembre de 2008. La disminución mayor ocurrió en transportación privada (5.2 por ciento) mayormente en su componente combustible para motores (23.4 por ciento) lo cual fue motivado por la baja en el precio de la gasolina. El integrante transportación pública mostró un aumento de 8.8 por ciento en su índice como consecuencia del alza en las tarifas aéreas.



Cuidado Médico

El índice en Cuidado Médico registró un alza leve de 0.1 por ciento en noviembre. Este cambio ocurrió en el subgrupo productos de cuidado médico (0.2 por ciento) debido, principalmente, al ascenso en los costos de medicinas sin receta.



Entretenimiento

En Entretenimiento el índice incrementó en 0.3 por ciento en noviembre. Este cambio ocurrió en el subgrupo artículos de entretenimiento (0.3 por ciento) debido, mayormente, al aumento en el precio de los juguetes.



Educación y Comunicación

En noviembre el índice en este grupo (108.933) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (108.879)

Otros Artículos y Servicios



En noviembre el índice en este renglón mostró un alza de 0.4 por ciento. Esta variación se observó en el componente cuidado personal (0.4 por ciento) a consecuencia, mayormente, del alza en los costos de servicios en salones de belleza.

Tablas Estadísticas

TABLA 1. ÍNDICE DE PRECIOS Y PODER ADQUISITIVO DEL DÓLAR DEL CONSUMIDOR DE TODAS LAS FAMILIAS EN PUERTO RICO PARA NOVIEMBRE 2008 Y OTRAS FECHAS SELECCIONADAS

TABLE 1. CONSUMER PRICE INDEX AND PURCHASING POWER FOR ALL FAMILIES IN PUERTO RICO FOR NOVEMBER 2008 AND OTHER SELECTED DATES

Indices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta noviembre de 2008 desde:			
Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to November 2008 from:			
Todos los Grupos	Noviembre	Octubre	Noviembre	Octubre	Noviembre	All Items
	November	October	November	October	November	
	2008	2008	2007	2008	2007	
	115.741	116.996	105.998	-1.1	9.2	
Diciembre 2006=\$1.00						
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Noviembre	Octubre	Noviembre	Octubre	Noviembre	Purchasing power of the consumer dollar
	November	October	November	October	November	
	2008	2008	2007			
	\$0.86	\$0.85	\$0.94	\$0.01	-\$0.08	

**TABLA 2. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA TODAS LAS FAMILIAS EN PUERTO RICO
POR GRUPOS DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS Y PORCENTAJES DE CAMBIO
ENTRE NOVIEMBRE DE 2008 Y OTRAS FECHAS SELECCIONADAS**

**TABLE 2. CONSUMER PRICE INDEX FOR ALL FAMILIES IN PUERTO RICO
BY GROUPS OF ITEMS AND PERCENT CHANGES
BETWEEN NOVEMBER 2008 AND OTHER SELECTED DATES**

Grupos de Artículos y Servicios	Índices - Indexes			Porcentajes de cambio hasta		Groups of Items
	Diciembre 2006=100			noviembre de 2008 desde:		
	December 2006=100			Percent changes to		
				November 2008 from:		
	Noviembre	Octubre	Noviembre	Octubre	Noviembre	
	November	October	November	October	November	
	2008	2008	2007	2008	2007	
TODOS LOS GRUPOS	115.741	116.996	105.998	-1.1	9.2	ALL ITEMS
Alimentos y Bebidas	126.558	125.631	108.036	0.7	17.1	Food and Beverages
Alimentos en General	132.497	131.255	109.095	0.9	21.5	Food
Alimentos consumidos en el hogar	143.352	141.711	111.878	1.2	28.1	Food at home
Cereales y productos de cereales	146.626	143.870	107.204	1.9	36.8	Cereals and cereal products
Productos horneados	136.199	136.552	106.962	-0.3	27.3	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	140.760	140.665	112.465	0.1	25.2	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	136.934	136.230	111.014	0.5	23.3	Dairy and related products
Frutas y vegetales	203.374	195.794	131.616	3.9	54.5	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	120.253	118.814	105.138	1.2	14.4	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	129.171	127.987	106.135	0.9	21.7	Other food at home
Azúcares y endulzadores	111.300	111.022	104.070	0.3	6.9	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	157.683	154.813	109.934	1.9	43.4	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	121.435	120.797	104.895	0.5	15.8	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	111.253	110.815	104.531	0.4	6.4	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	109.371	110.161	104.061	-0.7	5.1	Alcoholic Beverages
Alojamiento	124.127	125.688	107.967	-1.2	15.0	Housing
Abergue	131.048	130.690	107.948	0.3	21.4	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	128.600	128.325	107.903	0.2	19.2	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	119.077	119.909	112.189	-0.7	6.1	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	131.984	131.588	107.961	0.3	22.3	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	116.655	133.834	119.403	-12.8	-2.3	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	120.335	121.313	105.591	-0.8	14.0	Fuels
Electricidad	122.260	147.464	127.965	-17.1	-4.5	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	100.177	100.177	100.040	0.0	0.1	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	111.485	110.473	103.059	0.9	8.2	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	109.669	108.718	102.169	0.9	7.3	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	117.356	117.354	107.276	0.0	9.4	Household services

**TABLA 2. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA TODAS LAS FAMILIAS EN PUERTO RICO
POR GRUPOS DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS Y PORCENTAJES DE CAMBIO (CONT.)
ENTRE NOVIEMBRE DE 2008 Y OTRAS FECHAS SELECCIONADAS**

**TABLE 2. CONSUMER PRICE INDEX FOR ALL FAMILIES IN PUERTO RICO
BY GROUPS OF ITEMS AND PERCENT CHANGES (CONT.)
BETWEEN NOVEMBER 2008 AND OTHER SELECTED DATES**

	Índices - Indexes			Porcentajes de cambio hasta noviembre de 2008 desde: Percent changes to November 2008 from:		Groups of Items
	Diciembre 2006=100 December 2006=100					
	Noviembre November	Octubre October	Noviembre November	Octubre October	Noviembre November	
	2008	2008	2007	2008	2007	
Ropa	108.042	108.681	103.006	-0.6	4.9	Apparel
Ropa de hombres y niños	113.498	115.011	107.331	-1.3	5.7	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	107.706	107.249	101.085	0.4	6.5	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	110.784	110.863	105.235	-0.1	5.3	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	103.584	104.628	101.549	-1.0	2.0	Footwear
Relojes y joyería	105.021	106.741	101.483	-1.6	3.5	Watches and jewelry
Transportación	106.844	112.167	105.662	-4.7	1.1	Transportation
Transportación Privada	107.458	113.295	106.095	-5.2	1.3	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	104.306	104.190	102.186	0.1	2.1	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	123.163	160.728	130.425	-23.4	-5.6	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	109.793	108.091	101.976	1.6	7.7	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	104.873	105.317	99.003	-0.4	5.9	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	89.792	82.521	93.424	8.8	-3.9	Public Transportation
Cuidado Médico	104.345	104.261	101.977	0.1	2.3	Medical Care
Productos de cuidado médico	106.016	105.814	102.797	0.2	3.1	Medical care commodities
Servicios profesionales	103.865	103.865	101.983	0.0	1.8	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	103.169	103.145	101.291	0.0	1.9	Hospital and related services
Entretenimiento	108.004	107.690	102.738	0.3	5.1	Recreation
Artículos de entretenimiento	108.581	108.212	102.841	0.3	5.6	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	104.808	104.808	102.205	0.0	2.5	Recreation services
Educación y Comunicación	108.933	108.879	105.220	0.0	3.5	Education and Communication
Educación	109.747	109.672	102.776	0.1	6.8	Education
Libros y materiales educativos	110.268	109.996	102.646	0.2	7.4	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuidado de niños	109.541	109.541	102.819	0.0	6.5	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	108.272	108.234	107.169	0.0	1.0	Communication
Servicios telefónicos	108.809	108.809	108.321	0.0	0.5	Telephone services
Correo y servicios de entrega y servicios informativos	104.508	104.201	99.049	0.3	5.5	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	105.023	104.648	102.494	0.4	2.5	Other Goods and Services
Tabaco y productos relacionados	108.818	108.810	107.134	0.0	1.6	Tobacco and related products
Cuidado personal	104.425	103.985	101.788	0.4	2.6	Personal care
Otros gastos	106.045	106.048	102.814	0.0	3.1	Other expenses

Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos periodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices.

Metodología

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen los 503 artículos y servicios que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (periodo base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice.

Periodo Base

Es el periodo de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el periodo base.



Departamento del Trabajo y Recursos Humanos

Negociado de Estadísticas del Trabajo

División de Coste de Vida

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 17

505 Ave Muñoz Rivera

PO BOX 195540

San Juan PR 00919-5540

Hon. Román M. Velasco González

Secretario

Sr. José O. Rolón Miranda

Subsecretario

Eugenio Almedina Rodríguez

Secretario Auxiliar de Planificación,

Investigación y Desarrollo

José A. Matos Fuentes

Director

Negociado de Estadísticas del Trabajo

Mirta Z. Olmo Quiñones

Supervisora

División de Coste de Vida

Teléfono: (787) 754-5300

Ext. 3000, 3001

Fax: (787) 765-4687

E-mail: jomatos@dttrh.gobierno.pr

Web Site: www.net-empleopr.org

www.dttrh.gobierno.pr

Web site:

www.net-empleopr.org

